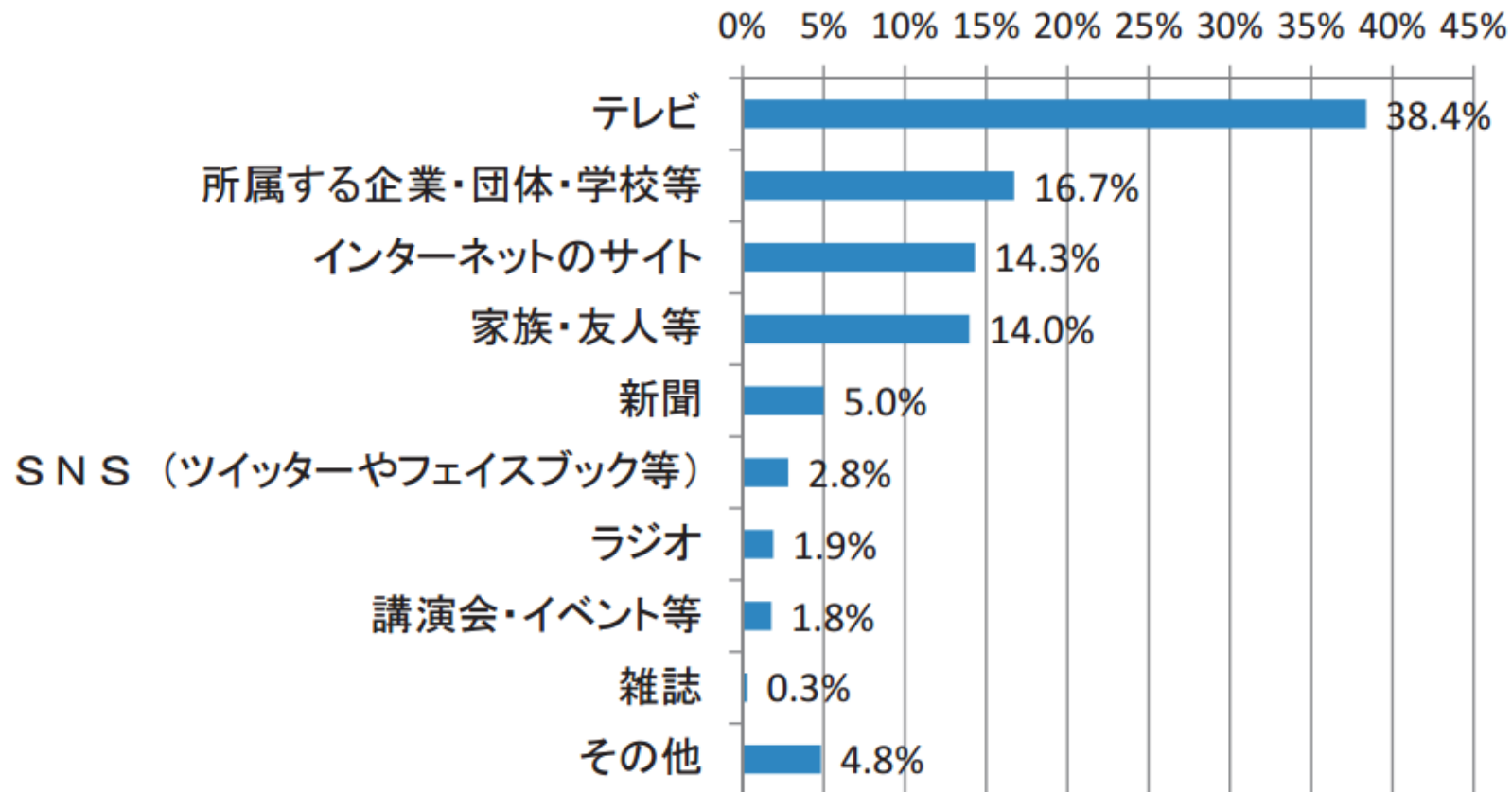


東日本大震災における支援活動の契機となった情報源

その行動のきっかけとなった情報はどのように知りましたか。
(N=1740, 単位%)



注：本図表の原資料は、内閣府「東日本大震災における支援活動に関するアンケート調査」

出典：内閣府「平成25年版防災白書」

前頁の図の詳細情報

前頁の図の標題		東日本大震災における支援活動の契機となった情報源
同図のポイント		テレビが圧倒的に多く、次いで所属団体、インターネット、家族が続く。
出典の詳細	資料名	内閣府「平成25年版防災白書」第1部第3章2-5(4)図表1-3-21<2013年7月>
	標題	支援活動の契機となった情報源
	URL	http://www.bousai.go.jp/kaigirep/hakusho/h25/zuhyo/zuhyo01_03_21.htm
原資料の詳細	原資料名	内閣府「東日本大震災における支援活動に関するアンケート調査」資料<2013年10月>
	標題	図表7 支援活動の契機となった情報源
	URL	http://www.bousai-vol.go.jp/kyojo/201310report.pdf
キーワード		支援活動、テレビ、SNS