

東北地方の大型小売店舗販売額の推移



資料：経済産業省「商業動態統計調査」、東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」

- (注) 1. 数値は、地域別の各月の大型小売店舗販売額を、2010年各月の大型小売店舗販売額で除し、増減率を算出したもの。
2. 東北の2013年2月は速報値。

原資料：経済産業省「商業動態統計調査」、東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」

出典：中小企業庁「2013年版中小企業白書」

前頁の図の詳細情報

前頁の図の標題		東北地方の大型小売店舗販売額の推移
同図のポイント		・震災が発生した2011年3月の段階では2010年の同月比で22.4%だったが、復興需要等により震災の2ヵ月後には+に転じている。
出典の詳細	資料名	中小企業庁「2013年版中小企業白書」第1部第1章第3節 ＜2013年8月＞
	標題	第1-1-29図 東北地方の大型小売店舗販売額の推移
	URL	http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H25/PDF/0AHakusyo_part1_web.pdf
原資料の詳細	資料名1	経済産業省「商業動態統計 調査の結果(過去の年報)統計表一覧」＜毎年＞
	標題	大型小売店販売 都道府県別、業態別、商品別販売額等
	URL	http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/nenpo_b.html
	資料名2	東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」
	標題	東北地域百貨店・スーパー(旧:大型小売店)販売額動向
	URL	http://www.tohoku.meti.go.jp/cyosa/tokei/ogata.html
キーワード		小売店、販売額、東北地方、商業
データ番号		06-181-0302 (問い合わせ等の場合、この番号をご明示ください)